Tourismusverband Nordsee e.V.

Tourismusverband Nordsee e.V., Lindenallee 1, 26441 Jever

An alle Mitglieder und Kommunen im Verbandsgebiet des Tourismusverbandes Nordsee e. V.

Lindenallee 1, 26441 Jever

Telefax: 04461/919-8810
Auskunft erteilt: Frau Janßen

Durchwahl:04461/919-4010
E-Mail:s.janssen@friesland.de

Ihr Zeichen / Ihre Nachricht vom	Mein Zeichen	Datum
	TVN/Jan	11.07.2017

Strategieprozess Nordsee – Destinationsmanagement der Zukunft für die Urlaubsregion Niedersächsische Nordsee

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich möchte Sie heute über einen wichtigen Beschluss des Tourismusverbandes Nordsee e. V. informieren:

Die Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Nordsee e. V. hat am 05.07.2017 einstimmig die Entwicklung einer Tourismusstrategie „Destinationsmanagement der Zukunft für die Urlaubsregion Niedersächsische Nordsee" sowie die Ausschreibung für ein begleitendes Unternehmen/Institut beschlossen.

Hintergrund:

Mit rund 15 Mio. Übernachtungen (LSN, 2017) zählt das Verbandsgebiet des Tourismusverbandes Nordsee e. V. zu den erstklassigen und bekanntesten Urlaubsregionen in Deutschland!

Die Wettbewerbsbedingungen haben sich in den vergangenen Jahren zunehmend verschärft. Als wesentliche Ursachen sind die Digitalisierung, die demografische Entwicklung und der Wertewandel in der Gesellschaft, der sich maßgeblich auf das Reiseverhalten auswirkt, zu nennen. Als eine weitere Herausforderung stellt sich der innerdeutsche Wettbewerb mit den Küstenländern Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein dar. Trotz jährlich kontinuierlich steigenden Übernachtungszahlen hat die niedersächsische Nordsee Marktanteile gegenüber ihren norddeutschen Mitbewerbern verloren. Diese Entwicklung ist nach übereinstimmender Expertenmeinung in hohem Maße auf die kleinteilige Beherbergungsstruktur im Verbandsgebiet zurückzuführen. Zudem ist es Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein in den letzten Jahren und aktuell gelungen, durch gezielten Einsatz von öffentlichen Zuschüssen, die Infrastruktur, das Destinationsmanagement und –marketing zielgruppengerecht zu optimieren. Diese Investitionen zahlen sich nun am Markt aus.

Tourismusverband Nordsee e.V.

Zukünftige Schritte:

Mit der neuen Tourismusstrategie sollen die Weichen für die Zukunft im Verbandsgebiet gestellt werden. Ziel dieser Strategie ist es, die Organisationsstrukturen einschließlich des Tourismusmarketings zu optimieren sowie für mehr Innovationen zu sorgen. Gemeinsam mit dem Verband kommunaler Unternehmen (VKU Consult) wurde eine Leistungsbeschreibung für den anstehenden Ausschreibungsprozess mit den Mitgliedern des Tourismusverbandes Nordsee e. V. formuliert. Mit einer Absichtserklärung (Letter of Intent), die sich an alle Mitglieder des Verbandes richtet, soll das Bekenntnis zur Entwicklung und anschließenden Umsetzung der Strategie bekundet werden.

Für die Begleitung des Prozesses wird eine fachlich geeignete Agentur gesucht. Die Ausschreibung soll Mitte September 2017 starten, so dass die Agentur ihre Arbeit spätestens zum 01.01.2018 aufnehmen kann. Der Leistungszeitraum wird ca. 14 Monate umfassen. Bei diesem wichtigen Prozess gilt Gründlichkeit vor Schnelligkeit, um einen breiten regionalen Konsens mit Ihnen herzustellen.

Was ist uns besonders wichtig?!

Der Erfolg oder Misserfolg eines Prozesses wird oftmals in der Startphase entschieden. Die Gestaltung der Kommunikation innerhalb der Projektarbeit nimmt dabei eine Schlüsselfunktion ein. Daher sind uns eine aktive Mitwirkung aller am Prozess beteiligten Akteure und ein hoher Informationsaustausch untereinander sehr wichtig. Die Kommunikationsstrategie ist dabei ein zentraler Baustein der bereits entwickelten Leistungsbeschreibung. Damit ist sichergestellt, dass auch Ihre Interessen berücksichtigt werden.

Ihr Ansprechpartner:

Bei Fragen rund um den geplanten Strategieprozess wenden Sie sich gerne an Sonja Janßen (Geschäftsstelle des Tourismusverbandes Nordsee e. V.). Sie wird – wie auch schon bereits im Masterplanprozess Nordsee 2015 – die Projektleitung übernehmen. Frau Janßen erreichen Sie telefonisch unter 0 44 61 / 9 19 40 10 oder per E-Mail unter s.janssen@landkreis-friesland.de.

Der Tourismusverband Nordsee e. V. wird Sie über den Projektverlauf von sich aus bei entsprechenden Sachständen informieren.

Bis dahin wünschen wir Ihnen noch schöne Sommertage und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

Sven Ambrosy
(Vorsitzender)