LETTER OF INTENT

Tourismusstrategie "Destinationsmanagement der Zukunft" für die Urlaubsregion Niedersächsische Nordsee

PRÄAMBEL

Für die Region der Niedersächsischen Nordsee ist der Tourismus ein existenzieller Wirtschaftsfaktor. Die in Anlage 1 genannten Partner stehen seit Jahren als Mitglieder des Tourismusverbandes Nordsee e. V., der Gesellschafter der regionalen Dach-Marketinggesellschaft "Die Nordsee GmbH", der "Ostfriesland Tourismus GmbH" sowie als Kooperationspartner der vorab Genannten in engem Austausch. Sie verstehen sich als Teile der Urlaubsdestination Niedersächsische Nordsee mit ihren Reisegebieten (Ostfriesische Inseln, Unterelbe-Unterweser, Ostfriesland, Cuxland und der gesamten Nordseeküste einschließlich der Seestadt Bremerhaven) und den Marken Nordsee und Ostfriesland.

GEMEINSAM ERKLÄREN WIR....

... uns zu einem fortlaufenden Strategieprozess zur Förderung und Weiterentwicklung der gemeinsamen touristischen und wirtschaftlichen Interessen der Destinationen und ihrer Partner zu verpflichten.

...eine für alle verbindliche gemeinsame Konzeption zur zukünftigen strategischen Ausrichtung und touristischen Vermarktung der jeweiligen Destinationen zu erstellen und umzusetzen.

- ...ein klares Markenbild für die Urlaubsregion zu entwickeln und zu erzeugen.
- ...eine Markenarchitektur unter Einbeziehung der Marken Nordsee und Östfriesland zu entwickeln.
- ...eine am Markt zukunftsfähige Organisationsstruktur für die touristische Gesamtregion Niedersächsische Nordsee aufzubauen und umzusetzen.

ZIELSETZUNG

- 1.) Die Urlaubsregion Niedersächsische Nordsee gehört im Jahr 2030, in Bezug auf die gewerblichen Übernachtungen, zu einer der zehn attraktivsten TOP-Destinationen in Europa.
- 2.) Das gemeinsame Destinationsmanagement und -marketing kundenorientiert als eine verlässliche und kompetente Einheit zu professionalisieren.
- 3.) Ein unabhängiger und kompetenter Dienstleister ist mit der Entwicklung einer modellhaften Tourismusstrategie für die Urlaubsregion Niedersächsische Nordsee zu beauftragen.

MITGLIEDER

Im Falle einer neu zu gründenden gemeinsamen Dachmarketingorganisation für das Destinationsmanagement der Zukunft böten sich als mögliche Gründungsmitglieder dieser Organisation die in der Anlage 1 aufgeführten Partner an.

FORM DER ZUSAMMENARBEIT

Die Unterzeichner verpflichten sich nach Ende des Projektzeitraums, bestenfalls zum 31.12.2018, eine geeignete Form der Zusammenarbeit für das Destinationsmanagement zu beschließen (vorbehaltlich der Beschlussfassung durch die jeweiligen Gremien der Gebietskörperschaften) und umzusetzen.

Bis dahin wird der Strategieprozess intern durch ein Projektkernteam begleitet, diesem gehören die in der Anlage 2 aufgeführten Partnerorganisationen an. Das Projektkernteam bildet die zentrale Schnittstelle in der kooperativen Zusammenarbeit und Entscheidungsvorbereitung mit dem zu beauftragenden externen Dienstleistern.

Der Tourismusverband Nordsee e. V. koordiniert alle Maßnahmen und hat die Gesamtleitung im Projekt "Destinationsmanagement 2030" inne. Im Zuge der Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen des Tourismusverbandes Nordsee e. V. wird der aktuelle Projektstatus durch die Geschäftsführung des Verbandes vorgestellt.

BESCHLÜSSE

Beschlüsse innerhalb des Strategieprozesses, die grundsätzliche und allgemein die mit der zu gründenden DMO in Zusammenhang stehende Themen betreffen, müssen in den zuständigen Gremien des Tourismusverbandes Nordsee e.V., als Projektträger, getroffen werden.

KOMMUNIKATION

Der Inhalt und die Tonalität eventueller öffentlicher Äußerungen, bspw. in Statements oder Pressemitteilungen, werden im Vorfeld innerhalb des Projektkernteams abgestimmt. Äußerungen gegenüber Dritten (bspw. Presse, Öffentlichkeit, etc.) werden ausschließlich durch den projektverantwortlichen Tourismusverband Nordsee e. V. vorgenommen.

FINANZIERUNG

Mit Unterzeichnung des Letter of intent erklären sich die im Tourismusverband Nordsee e. V. organisierten Landkreise und kreisfreien Städte sowie die Gesellschafter der ebenfalls im Tourismusverband vertretenen Nordsee GmbH bereit, die im Zuge des Strategieprozesses anfallenden Projektgesamtkosten anteilig zu tragen.

Das Land Niedersachsen stellt auf Basis eines zu formulierenden Förderantrags durch den Tourismusverband Nordsee e. V. und auf Grundlage des unterzeichneten Letter of intent durch die verantwortlichen Shareholder zur Umsetzung der erarbeiteten Ergebnisse eine finanzielle Unterstützung von bis zu einem Drittel der Projektgesamtkosten in Aussicht.

Zur Finanzierung der anfallenden Kosten wird ab Beauftragung eines externen Dienstleisters zur Entwicklung der Tourismusstrategie eine mehrheitlich festgelegte Umlage von den Unterzeichnern erhoben. Eventuell vorab anfallende Kosten im Rahmen des Strategieprozesses werden im laufenden Jahr durch die Projektleitung erfasst und verauslagt.

Werden mit der Auftragsvergabe an den Dienstleister Abschlagszahlungen fällig, erklären sich die Unterzeichner zur Sicherstellung der Liquidität des Verbandes bereit, die mehrheitlich beschlossene und festgelegte Umlage zum Ende des laufenden Geschäftsjahres 2017 zu leisten. Die Aufteilung bzw. Verauslagung darüber hinausgehender Kosten für die Umsetzung einer neuen Organisationsstruktur für das Destinationsmanagement werden projektscharf geführt und auf die Unterzeichner einschließlich ggfls. weiteren Mitgliedern umgelegt.

Anlage 1: Mögliche Partner für das Destinationsmanagement der Zukunft

Mitglieder des Tourismusverbandes Nordsee e. V.

Landkreis Ammerland

Landkreis Aurich

Landkreis Cuxhaven

Landkreis Friesland

Landkreis Leer

Landkreis Wesermarsch

Landkreis Wittmund

Seestadt Bremerhaven

Stadt Emden

Stadt Wilhelmshaven

Industrie- und Handelskammer Ostfriesland-Papenburg

Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser- Raum

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer

Jade Hochschule – Fachbereich Wirtschaft – am Standort Wilhelmshaven

Die Nordsee GmbH

Ostfriesland Tourismus GmbH

Landkreis-Organisationen/Werbegemeinschaften/Marketingplattformen

Werbegemeinschaft Ostfriesische Inseln GbR

Werbegemeinschaft DieNordseeKüste GbR

Ammerland Touristik

Cuxland Tourismus

Friesland Touristik Gemeinschaft

Ostfriesland Touristik - Landkreis Aurich GmbH

Touristikgemeinschaft Wesermarsch

Touristik GmbH "Südliches Ostfriesland"

Grünes Ostfriesland

Gesellschafter der Nordsee GmbH

Kurverwaltung Nordseeheilbad Baltrum

Wirtschaftsbetriebe der Stadt Nordseeheilbad Borkum GmbH

Erlebnis Bremerhaven GmbH

Tourismus-Service Butjadingen GmbH & Co. KG

DB Fernverkehr Aktiengesellschaft

Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH

Stadt Varel

Tourismus GmbH Gemeinde Dornum

Aktien-Gesellschaft "Ems

Tourismusbetrieb Esens-Bensersiel

Inselgemeinde Juist

Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel

Gemeinde Wurster Nordseeküste Kurverwaltung

Tourismus-Service der Inselgemeinde Langeoog

Schifffahrt der Inselgemeinde Langeoog

Kurverein Neuharlingersiel e.V.

Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH
Staatsbad Norderney GmbH
Stadt Norderney
Aktiengesellschaft Reederei Norden-Frisia
Otterndorf Marketing GmbH
Nordseebad Spiekeroog GmbH – Kurverwaltung und Schifffahrt
Wangerland Touristik GmbH
Gemeinde Nordseeheilbad Wangerooge Kurverwaltung
Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH
Reederei Hillern Warrings GmbH & Co. KG

<u>Weitere Mitglieder der Interessengemeinschaft "Die Nordseeküste" (kein Gesellschafter der Nordsee GmbH):</u>

Nordseebad Carolinensiel-Harlesiel

Anlage 2: Mitglieder Projektkernteam

Die Nordsee GmbH

Frau Carolin Wulke Geschäftsführerin Olympiastrasse 1 26419 Schortens

Die NordseeKüste GbR

Herr Armin Kanning Sprecher Zum Hafen 3 26434 Wangerland

Landkreis Cuxhaven mit Cuxland Tourismus und Landkreis Wesermarsch mit Touristikgemeinschaft Wesermarsch

Frau Christine Brandt Sprecherin Kapitän-Alexander-Str. 1 27472 Cuxhaven

Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Frau May-Britt Pürschel Leiterin des Referates Tourismus Friedrichswall 1 30159 Hannover

Ostfriesland Tourismus GmbH

Frau Imke Wemken Geschäftsführerin Ledastr. 10 26789 Leer

Werbegemeinschaft Ostfriesische Inseln GbR

Herr Göran Sell Sprecher Goethestraße 1 26757 Borkum

Tourismusverband Nordsee e.V.

Frau Sonja Janßen Geschäftsführerin Lindenallee 1 26441 Jever