Organisation:

Kontakt:

Zeitraum:

1. Strukturen

Mitglieder; Mitarbeiter*innen; Personalstellen	Anzahl
Zahl der Mitglieder per 31.12.:	
Zahl der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen:	
Zahl der hauptamtlichen Mitarbeiter*innen:	
Zahl der Personalstellen:	
Arbeitsstunden Hauptamtliche/ Jahr:	

2. Arbeitsfelder

Arbeitsfelder	
☐ Antidiskriminierungsarbeit	☐ Testangebote
☐ Aufsuchende Arbeit /Streetwork	☐ Unterstützung/ Begleitung
☐ Beratung	☐
☐ Prävention (s.u.)	☐
☐ Selbsthilfeförderung	☐

Differenzierte Darstellung des Arbeitsfeldes Prävention ¹ (mehrfache Nennung möglich)	
☐ Allgemeinbevölkerung	☐ LSBTI*
☐ Frauen*	☐ Inhaftierte JVA / Maßregelvollzug
☐ Männer*	☐ Migrant*innen
☐ Männer, die Sex mit Männern haben (MSM)	☐ Sexarbeiter*innen
☐ i.V. Drogengebraucher*innen	☐
☐ Jugendliche / Schule	☐

¹ Zielgruppen sind nicht scharf getrennt

3. Beratungen und Informationskontakte

Anzahl Beratungen und Informationskontakte ²	HIV	STI
Anzahl Beratungen		
davon telefonisch		
davon online (z.B. E-Mail, Chat)		
davon persönlich		
Anzahl Informationskontakte		

4. Testangebote

Testangebote ³	Anzahl
Anzahl der Testberatungen (inkl. Risikoanamnese)	
Durchgeführte Tests auf HIV	
Durchgeführte Tests auf andere STIs	

5. Unterstützung, Begleitung

Klient*innen	Anzahl
Anzahl der Klient*innen	
davon Menschen mit HIV	
davon Angehörige	
davon	
davon	
Anzahl der Klient*innenkontakte	

² Informationskontakte umfassen alle persönlich, telefonisch oder online auf Anfrage getätigten Auskünfte und Handreichungen, die nicht die Kriterien einer Beratung oder Schulung erfüllen und die nicht im Rahmen von Veranstaltungen stattfinden.

³ Hinweise auf Testangebote finden in der Regel in den Beratungen / Informationskontakten statt (siehe oben).

6. Veranstaltungen /Aktionen⁴

Zielgruppe	Gesamtanzahl	davon Gruppentreffen
Allgemeinbevölkerung		
insbesondere Frauen*		
insbesondere Männer*		
Drogengebraucher*innen		
Männer, die Sex mit Männern haben (MSM)		
Inhaftierte JVA / Maßregelvollzug		
Jugendliche/Schule		
LSBTI*		
Menschen mit HIV (z.B. Selbsthilfe)		
Migrant*innen		
Multiplikator*innen		
Sexarbeiter*innen		

7. Öffentlichkeitsarbeit

Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl
Pressemitteilungen/-artikel	
Werbeaktion/ Promotion	

⁴ Inkl. Informationsstände